



# MARKit

**Kit de suivi, analyse et intervention**

**An LRP Learning Alliance Initiative**

*Suzanne Andrews, Markets and Agriculture Specialist*

Ce projet a été rendu possible grâce à une subvention du projet d'appui à la performance technique et opérationnel (TOPS) et par une contribution du peuple américain à travers de l'USAID.



# Histoire du MARKit

Une alliance relative à l'apprentissage sur l'approvisionnement local et régional "Local and Regional Procurement Learning Alliance (LRP LA)" formée en 2008 afin de soutenir la recherche sur le respect des délais, le cout/efficacité et l'impact sur le marché des projets "local and regional procurement" compare à l'aide alimentaire provenant d'autres régions notamment les Etat-Unis.

Le suivi des marchés et l'analyse ont été identifiés comme les défis majeurs durant la mise en œuvre des projets pilotes

CARE et CRS ont soumis une proposition pour le développement d'un outils de suivi des marchés



Question clé	Pourquoi faire le suivi des marchés ?	Comment vérifions-nous que nous collectons des données standard et <u>comparables</u> sur les prix ?	Comment simplifions-nous l'analyse des prix ?	Comment interprétons-nous les fluctuations de prix ?	Comment évaluons-nous le risque qu'il y a à continuer l'intervention ?	Comment les informations sur les marchés influent-elles sur les interventions ?
MARKit contient	Explication de l'interaction entre les marchés, l'insécurité alimentaire et l'aide alimentaire	Guide montrant étape par étape comment identifier et évaluer les sources de données et créer un système d'inventaire des prix	Questions clés pour l'analyse graphique	Liste de référence des causes contextuelles de la variation des prix et implications pour l'assistance alimentaire	Processus d'analyse des risques pour évaluer la probabilité que l'intervention exacerbe les prix	Directives pour une adaptation en réponse aux impacts involontaires sur les marchés

# Etape 1: Comprendre les marchés

**Disponibilité:** les prix des denrées alimentaires tendent à augmenter si l'approvisionnement chute par rapport à la demande accrue ;

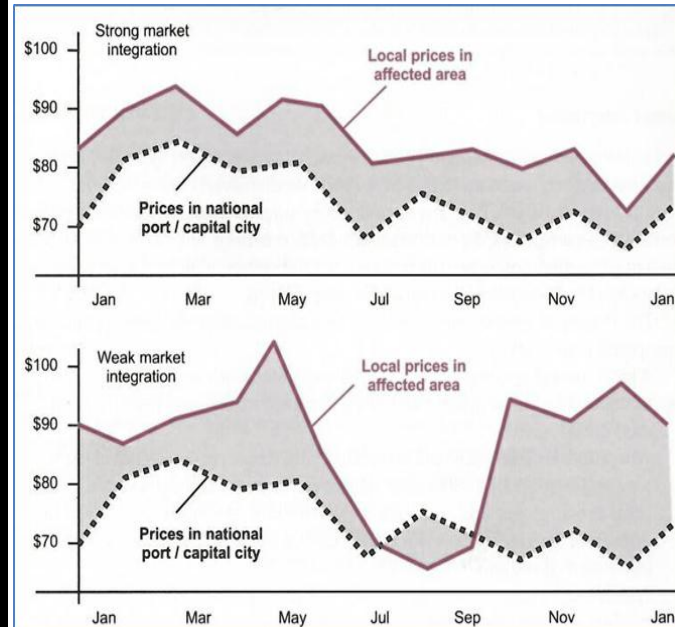
**Accès:** la plupart des populations pauvres sont les principaux acheteurs des denrées alimentaires de base, et l'achat de la nourriture représente une large proportion de leur budget. Lorsque le prix des denrées alimentaires augmente et la production et/ou les revenus diminuent, la sécurité alimentaire des ménages peut-être menacée.

**La motivation des producteurs:** les prix alimentaires sont les premières motivations pour ceux qui produisent les cultures vivrières pour le marché. Etant donné que les prix des denrées alimentaires diminuent, la motivation pour investir diminue, et de facto la production alimentaire chute et à plus long terme la sécurité alimentaire est aussi atteinte

**Intégration des marchés:** Les prix servent également à la mesure du niveau d'intégration des marchés. Ceci intègre l'analyse sur comment les prix d'un marché fluctuent en fonction des autres marchés. Dans un système de marché intégré, où les biens sont échangés librement entre les marchés, les prix fluctueront dans tous les marchés au même moment.

## Observer l'intégration des marchés

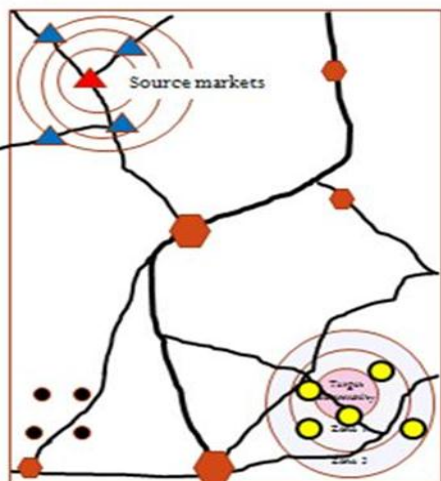
Le niveau d'intégration des marchés peut être observé dans un marché donné en faisant une courbe des prix dans le marché en question ainsi que des prix nationaux ou des prix dans les marchés proches. Si les prix suivent des tendances similaires et évoluent de manière uniforme, alors les marchés sont intégrés. Si les prix sont lents à réagir aux changements dans les marchés proches ou qu'ils ne suivent pas les mêmes tendances, les marchés ne sont pas bien intégrés.



# Etape 2: Collecter les données

## 1. Sélectionner des marchés

### Example of Markets for Data collection



- Main National markets
- Major Provincial markets
- ▲ Source Markets
- ▲ Counterfactual Markets in Source Area
- Markets in Distribution area
- Counterfactual Markets outside distribution area
- ◆ Cross Border market

## 2. Étudier les données existantes :

### Sources secondaires de données sur les prix

#### Système mondial d'information et d'alerte rapide (SMIAR) de la FAO.

L'outil SIMIAR pour les prix alimentaires permet de rechercher les prix des denrées de détail et/ou de gros pour de grands marchés (capitale et centres régionaux). Il permet à l'utilisateur de créer des graphiques pour comparer les prix des marchandises à différents moments ou sur différents marchés et de télécharger les données en format Excel. L'outil pour les prix contient des références pour toutes les informations sur les prix. L'utilisateur peut donc chercher des données nationales sur les prix en passant par le système GIEWS et trouver des données pour des marchés plus petits. Le SIMIAR publie des dossiers sur les pays et un Moniteur des prix alimentaires mondiaux qui analysent les prix alimentaire et la sécurité alimentaire.

<http://www.fao.org/giews/pricetool/>

**Indice mondial des prix des produits alimentaires de la FAO.** L'indice FAO des prix des produits alimentaires mesure la variation mensuelle des cours internationaux d'un panier de denrées alimentaires. Il est établi à partir de la moyenne des indices de prix de cinq catégories de produits (soit 55 cotations), pondérés en fonction de la part moyenne à l'exportation de chacune des catégories pour la période 2002-2004. Le site donne aussi des informations sur les indices de prix pour les céréales, la viande, les produits laitiers et l'huile et un dossier sur les variations dans les tendances de productions et les prix.

<http://www.fao.org/worldfoodsituation/wfs-home/foodpricesindex/en/>

#### Programme alimentaire mondial.

**Le Réseau de systèmes d'alerte précoce sur la famine (FEWS NET) de l'USAID.**

## 3. Préparer des formulaires de collecte.

Denrée : Haricot niébé



Variété à suivre : Haricot du Toto, petit

Nom dans les langues locales :

Mesure locale : « Boîte américaine »

Poids de la mesure locale : Boîte américaine de 2,6 kg

Taille : Haricots plus petits préférés, environ « 1,2 cm »

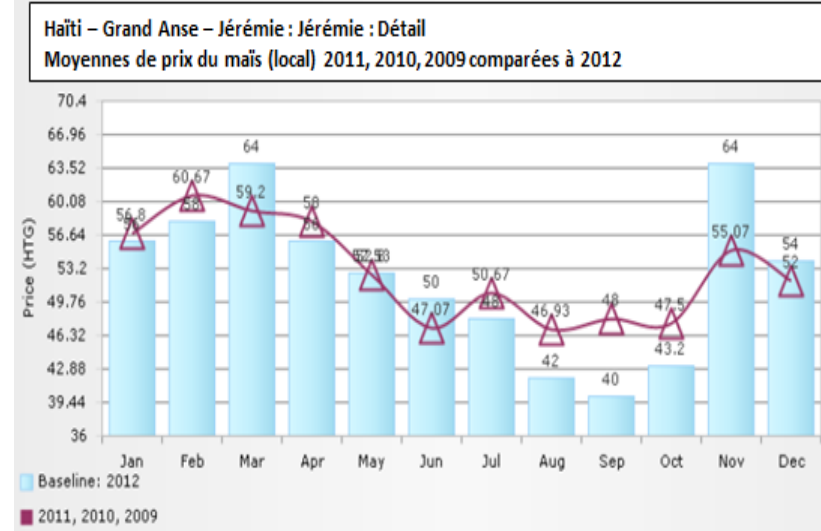
**Différenciation des prix :** Prix différenciés selon la taille relative et le pays d'origine, importés du Niger, du Nigéria, du Togo, du Burkina et du Nord du Ghana (marché de Tamale). Bien que ce soit un aliment de base, les prix sont moins constants que pour d'autres denrées, avec une différence de plus de 80% entre les haricots les moins chers et les plus chers au moment de l'enquête.

**Variétés disponibles et préférences :** Il y a plusieurs variétés de niébé disponibles sur les marchés ghanéens. Les commerçants les différencient généralement selon le pays d'origine et la taille. Même si le Ghana produit des haricots niébés, les haricots préférés sont ceux du Togo qui sont légèrement plus petits. Les haricots nigériens les suivent de près. Les consommateurs préfèrent les haricots plus petits parce qu'ils sont plus faciles et plus rapides à cuire que les variétés plus grandes.

# Etape 3: Analyser les prix

Faire une analyse visuelle simple des données de prix à travers le temps, les marchés et les matières premières pour répondre aux questions suivantes:

1. Comment les prix de cette année se comparent à des prix historiques et des tendances saisonnières?
2. Comment les prix de cette année se comparent à une année de référence choisie?
3. D'où viennent ces mouvements de prix inscrits dans le calendrier d'intervention?
4. Comment sont les prix des produits sur le même marché par rapport à l'autre?
5. Quelle est la relation entre les prix d'une marchandise sur les marchés, et par rapport à un marché de contrôle?
6. Comment les prix des denrées alimentaires dans les marchés locaux sont en comparaison avec les prix alimentaires mondiaux?



Les prix sont le reflet le plus mesurable / visible de l'évolution des marchés sous-jacents.

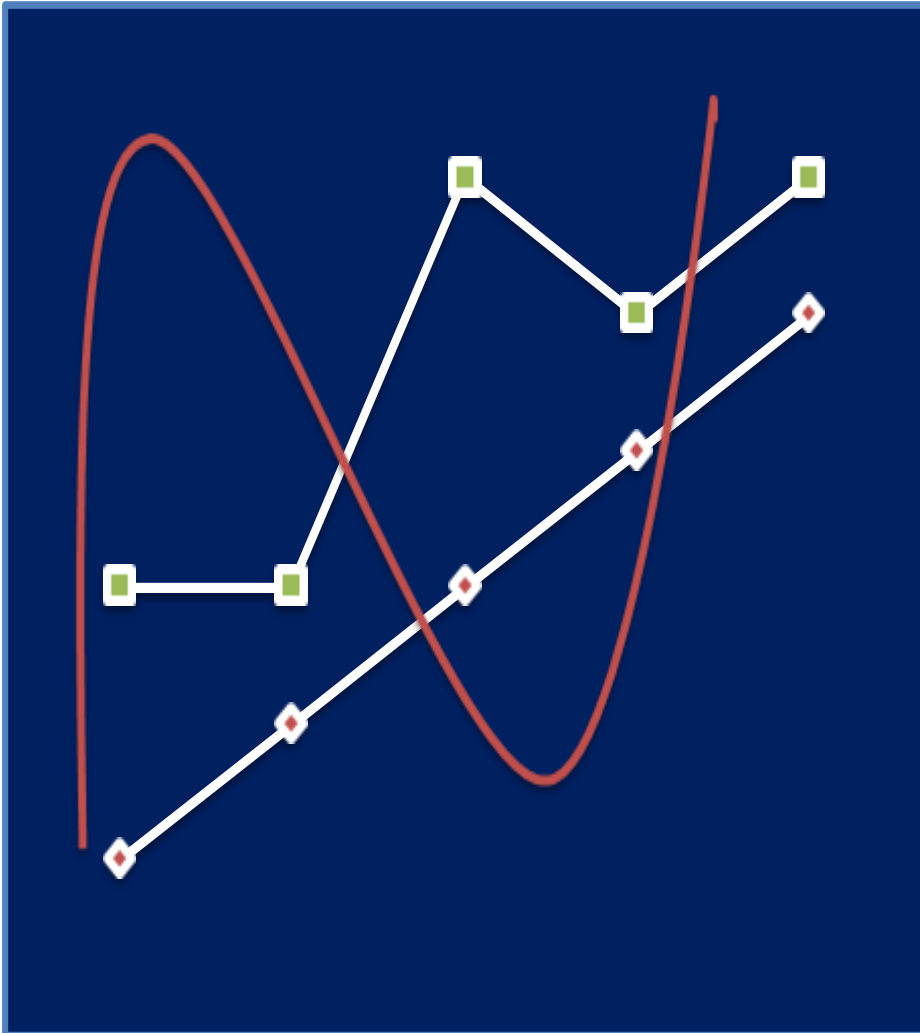
Comparer l'évolution des prix entre les produits (a) identifier les anomalies, et (b) fixer des hypothèses sur les causes sous-jacentes du changement de prix.

# Etape 4: Analyser le Contexte

Le tableau de référence utilise un code de couleur pour indiquer la direction du changement de prix et le risque potentiel

Cause des changements de prix et symptômes	Implications pour l'intervention	Actions
<p><b>Taxes le long de la chaîne de marché</b></p> <p><i>Symptômes</i> : Les coûts plus élevés pour le commerce mènent à une moindre offre/disponibilité et à des prix plus élevés.</p> <p><i>Sources</i> : Informations dans les médias, publications gouvernementales et fonctionnaires locaux.</p> <p>Parlez avec les commerçants et vérifiez les stocks pour comprendre l'impact des taxes sur leurs marges et leurs stocks.</p>	<p><i>Population cible</i> : Les prix plus élevés réduisent le pouvoir d'achat des bénéficiaires et des non bénéficiaires.</p> <p><i>Risque pour les marchés</i> : Les coûts supplémentaires pour amener les marchandises au marché réduisent les marges et les motivations des commerçants, ce qui réduit l'offre/la disponibilité des marchandises.</p>	<p><i>Réponse</i> : Continuez à surveiller les prix et la disponibilité pour identifier des pénuries dans le marché.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Envisagez d'augmenter l'allocation d'argent/bons d'achat.</li> </ul>
<p><b>Goulets d'étranglement le long de la chaîne d'approvisionnement</b></p> <p><i>Symptômes</i> : La volatilité des prix est limitée à un marché particulier ou à une région particulière et/ou il y a un choc dans une région particulière ou une zone de marché particulier.</p> <p><i>Sources</i> : Informations dans les médias, évaluations initiales des marchés pour comprendre la chaîne d'approvisionnement.</p> <p>Parlez avec des commerçants pour identifier les goulets d'étranglement.</p>	<p><i>Population cible</i> : Les prix plus élevés réduisent le pouvoir d'achat des bénéficiaires et des non bénéficiaires, ce qui diminue leur sécurité alimentaire.</p> <p><i>Risque pour les marchés</i> : Un nouveau goulet d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement peut augmenter le risque qu'une intervention de distribution d'argent/de bons d'achats contribue à faire monter les prix encore plus, maintenant ou à l'avenir.</p>	<p><i>Réponse</i> : Continuez à surveiller les prix et la disponibilité pour déterminer où il y a des pénuries dans le marché.</p> <p><i>Liez les interventions au goulet d'étranglement dans la chaîne d'approvisionnement :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Envisagez des activités d'appui au marché ayant pour objet le goulet d'étranglement.</li> <li>➤ Si un marché ne peut pas répondre à la demande supplémentaire générée par le programme, réduisez, retardez ou arrêtez le programme.</li> </ul>

# Etape 5: Evaluer le Risque



Dès que les facteurs contribuant au changement de prix sont identifiés et analysés:

1. Revoir la relation entre l'intervention et le mécanisme de marché : quel est le risque qu'en continuant l'intervention cela pourrait exacerber le changement de prix ?
2. Evaluer le risque de changement de programme : objectifs de sécurité alimentaire, impact sur les acteurs du marché, transparence et Do No Harm.



# Etape 6: Adapter si nécessaire

## Ajustements aux programmes d'assistance alimentaire



Argent






Bons d'achat



Achats locaux



En nature

Modalité	Si ceci se passe :	Envisagez l'adaptation	Conditions de base pour la mettre en œuvre
	<p>Les flambées des prix coïncident avec l'intervention et les commerçants ne sont pas adéquatement <u>préparés</u> pour la première distribution.</p>	<p><a href="#"><u>Communiquer avec les commerçants</u></a></p>	<p>Temps et accès aux commerçants</p>
	<p>Les flambées de prix coïncident avec la distribution, participation limitée des commerçants.</p>	<p><a href="#"><u>Faire de la publicité auprès d'autres commerçants</u></a></p>	<p>Temps et accès aux commerçants</p>
	<p>Les prix sont affectés et la sécurité alimentaire s'est améliorée pour beaucoup de bénéficiaires mais pas pour les plus vulnérables.</p>	<p><a href="#"><u>Améliorer le ciblage des bénéficiaires</u></a></p>	<p>Approche transparente et soucieuse de justice pour réduire les bénéficiaires.</p>

# Comment le suivi des marchés peut guider les décisions programmatiques

## Land O'Lakes Zambia

*Land O'Lakes met en œuvre un système de bons de meunerie pour sauvegarder le travail des meuniers.*

Pendant la conception d'une activité pilote de LRP en Zambie, Land O'Lakes et l'USDA s'inquiétaient du fait qu'une distribution de maïs moulu à des ménages ciblés de Chongwe, Chibombo, et Mumbwa, signifierait une baisse de travail pour les moulins communautaires appartenant à de petits entrepreneurs. Le projet a donc mis en route la conception d'un système approprié de bons d'achat pour que les distributions puissent continuer et que les services de meunerie soient maintenus. Grâce à un contrat avec Land O'Lakes, MTN, a fourni son service de transfert d'argent par téléphone pour un transfert électronique des paiements aux meuniers pour les services rendus aux bénéficiaires du projet, sur la base des bons sur papier qu'ils présentaient pour ces services.



## Projet de bons d'achats d'Acholi, World Vision

*Les bénéficiaires passent à des vivres de substitution moins chers quand les prix du blé augmentent.*

Entre le début du projet, en décembre 2010 et sa fin en août 2011, les prix du maïs ont augmenté de 196\$ la tonne jusqu'à un maximum de 466\$ la tonne en juillet 2011, avant de redescendre légèrement le dernier mois du programme. World Vision a envisagé d'augmenter la valeur du bon d'achat pour tenir compte de l'augmentation rapide des prix. Cependant, quand les reçus des bons d'achats ont été étudiés, nous avons vu que les bénéficiaires eux-mêmes s'étaient déjà adaptés aux changements du marché. Grâce à la flexibilité du bon d'achat, les bénéficiaires ont pu prendre leurs propres décisions sur la manière d'ajuster leur consommation à l'augmentation des prix. Il n'a donc pas été nécessaire de faire



# Objectifs du MARKit



**De permettre aux acteurs exécutant les programmes d'assistance alimentaire de :**

1. Comprendre l'interaction entre les fonctionnements du marché et leurs programmes ;
2. Savoir comment mettre en place des systèmes d'évaluation du marché et leurs programmes ;
3. Etre capables d'identifier les anomalies dans les prix des produits alimentaires, les facteurs influençant les prix sur le marché, et évaluer l'impact pour leurs programmes ; et
4. Etre capables d'utiliser l'information issue du marché pour proposer une réponse appropriée aux changements liés aux conditions du marché qui influent sur leurs programmes.

Quels sont les facteurs conjoncturels  
qui sont le moteur du changement de  
prix?

# Analyse du contexte

Dans un groupe de 5, créent un tableau de référence pour 3 facteurs influençant les prix.

*Comment ces facteurs peuvent affecter un programme d'aide alimentaire?*

Facteur	Impact sur les prix	Impact sur les marchés	Impact sur les incitations à la production	Impact sur la sécurité alimentaire	Options de modification
Sécheresse					

# Atelier pilot au Niamey, Niger

13-15 Novembre 2013

*25 participants de 15 organisations ont participé*

- 1. CARE**
- 2. Mercy Corps**
- 3. UNHCR**
- 4. SIMA (Niger gov't)**
- 5. Oxfam**
- 6. Handicap International**
- 7. ANIDEU**
- 8. ACTED**
- 9. CRS**
- 10. Concern**
- 11. ACF**
- 12. CCAAIG**
- 13. CECI**
- 14. AND KAMNDA**
- 15. FCMN**

# Recommandations et prochaines étapes

1. Convertir en un manuel de travail, et fournir des outils pour concrètes pour accompagner chaque section.
2. Renforcer le processus décisionnel de trianguler les informations sur le contexte, le marché et la mise en œuvre.
3. Tester et d'affiner les outils et processus dans le domaine.
4. Mener ateliers de rétroaction.

*- 100% des participants ont déclaré que MARKit pourrait être utilisé dans leur travail.*

*- 100% des participants ont exprimé leur intérêt à participer à des ateliers de rétroaction à l'avenir.*