

## Cinq conseils sur l'adaptation des matériaux SBC à l'époque de COVID-19

---

Dans les situations d'urgence à évolution rapide, comme la pandémie actuelle, nous devons modifier radicalement nos façons habituelles de penser à la recherche formative, à la conception de matériel d'apprentissage et aux communications visant à modifier les comportements. Le personnel des services de secours et d'assistance humanitaire nous donne une bonne idée de la nécessité d'agir rapidement et de rester simple. Cette période nous offre l'occasion de nous pencher sur ce qui est le plus important à l'heure actuelle, et sur ce que sera la "prochaine bonne chose à faire".



Voici 5 conseils sur la manière d'adapter rapidement et efficacement (ou de créer, le cas échéant) les matériaux SBC.

1. **Soyez très clair sur les comportements que vous voulez promouvoir** et sur les participants ou le public visés par votre intervention de changement social et comportemental (SBC). *Qui, selon vous, fera quoi ?*
  - a. Restez simple, précis et réaliste. Par exemple, plutôt que de dire "demandez des soins si vous avez des symptômes de COVID-19", énumérez les signes de danger spécifiques qui justifient la demande de soins dans un établissement de santé.
  - b. S'en tenir strictement aux recommandations officielles, et aux règlements, pour éviter toute confusion et toute apparence de contradiction avec les recommandations officielles, tout en les rendant plus faciles à comprendre et à mettre en pratique, en se concentrant sur les comportements les plus essentiels.
  - c. Facilitez la mémorisation - limitez-vous à 2 ou 3 comportements clés à la fois.
  
2. **Attention à l'écart.** Utilisez des [évaluations rapides](#) informelles ou formelles pour découvrir où se trouvent les lacunes. Posez-vous la question :
  - a. Quels sont les comportements critiques qui ne sont PAS bien acceptés ?
  - b. Quels sont les messages clés qui ne sont pas bien compris ou qui sont brouillés par des idées fausses ?
  - c. Que peuvent vous dire le personnel et les bénévoles au niveau communautaire à partir de leurs observations

- i. Que leur disent les sources officielles et les membres de la communauté à propos du virus ?
- ii. Quels sont les comportements de prévention et de soins qu'ils observent ?
- iii. Quels sont les obstacles qu'ils voient à la pratique des comportements recommandés ?

3. **Adapter rapidement des matériaux similaires à ceux qui sont actuellement nécessaires.** Par exemple, des modules de lavage des mains ont été rapidement adaptés pour l'épidémie de choléra en Haïti en 2010, et pour Ebola. Les matériels sur la reconnaissance des signes de danger et la recherche de soins pourraient également être facilement adaptés pour être utilisés dans la crise actuelle.

- a. De nombreux messages clés resteront les mêmes que dans les documents originaux. D'autres changeront, comme la nouvelle recommandation sur le lavage des mains de 20 à 30 secondes - un temps de lavage plus long pour tuer les virus.
- b. Modifiez avec soin les recommandations actuelles et toute adaptation nécessaire en fonction du contexte, de la culture et de la crise. Évitez le jargon et visez des messages clairs et faciles à comprendre.

4. **Adapter certains documents dans un format complètement différent.** Les réunions et les formations en personne ne sont probablement pas une option dans les milieux où nous travaillons, de sorte que les ateliers traditionnels devront être traduits dans d'autres formats.

- a. Utilisez les communications bidirectionnelles lorsque c'est possible. Programmation radio participative (options d'appel ou de texte), conversations par téléphone ou par texte, vidéos ou enregistrements avec discussions de suivi.
- b. Prenez en compte toutes les technologies et tous les médias que les publics visés utilisent déjà et envisagez d'utiliser de multiples moyens de communication.
- c. Cherchez des moyens d'inclure la discussion des obstacles, la vérification de la compréhension, l'élimination des idées fausses, l'expression des préoccupations et des doutes, et les possibilités de prendre des engagements.

5. **Créer des aides à l'emploi, des listes de contrôle, des scripts, des vidéos et des enregistrements simples.** Lorsqu'il n'est pas possible d'adapter le matériel, sélectionnez des formats qui peuvent être conçus et produits rapidement, simplement et à faible coût. N'oubliez pas qu'ils peuvent avoir besoin d'être mis à jour rapidement, en fonction

des nouveaux développements et des réponses à la pandémie, il est donc préférable de ne pas sur-investir en temps ou en matériel. Vous pourriez le faire :

- a. Rédiger un scénario pour la formation à distance des animateurs sur les comportements essentiels qu'ils peuvent transmettre au personnel et aux bénévoles (en même temps que le scénario) pour en discuter par téléphone ou par SMS avec les publics visés. Les scénarios doivent être aussi courts que possible (5 à 10 minutes).
- b. Créer de courtes vidéos sur un smartphone à utiliser comme outil pédagogique, en combinaison avec des questions de discussion.
- c. Créer une aide à l'emploi pour les prestataires de soins de santé, avec une liste de questions à poser à un membre de la communauté qui veut savoir s'il est atteint de COVID-19 et s'il doit se rendre dans un établissement de soins de santé.
- d. Créer des listes de contrôle pour le personnel afin d'améliorer la qualité de la prestation de services et de réduire le stress lié à la prise de décision, en préservant la largeur de bande mentale pour les situations non routinières.