

# Document pour le participant

## MODULE UN : Introduction

### Accueil et aperçu des objectifs et des attentes de la formation

Ce module permet de comprendre le format du cours et présente les principaux outils et concepts du cours. De nombreuses ressources et outils sont disponibles pour aider les activités AAM et seront référencés tout au long de cette formation. Dans ce module, nous introduisons le glossaire de l'assainissement axé sur le marché (AAM), le processus de l'UNICEF pour la mise en œuvre des activités AAM et le système de marché de l'assainissement de l'USAID - tous ces éléments sont intégrés tout au long de la formation.

### Objectifs du module 1

En tant que participants à ce module, vous allez :

- Se présenter à l'animateur et aux autres participants.
- Compléter un pré-test
- Passer en revue les objectifs et les attentes de la formation
- Discuter des phases de conception et de mise en œuvre des activités AAM et du système de marché de l'assainissement

### Objectifs globaux de la formation

Au cours de la formation AAM et pendant ses huit modules, vous allez :

- Décrire les techniques basées sur le marché et comment elles peuvent être appliquées à l'assainissement.
- Appliquer les techniques de marché aux principales composantes d'un projet d'assainissement.
- Discuter des techniques de marché en rapport avec les défis auxquels les partenaires de mise en œuvre sont confrontés dans leur travail.
- Déterminer où et si les AAM peuvent être intégrées dans leurs activités WASH.

### Système du marché de l'assainissement

Tout au long de cette formation, nous ferons également référence au cadre du système de marché de l'assainissement par l'USAID WASHPaLS (figure ci-dessous). Le système de marché de l'assainissement décrit les relations entre les acteurs du marché dans l'écosystème de l'assainissement et se compose du client, de l'entreprise, de l'entrepreneur, de l'environnement commercial et du contexte plus large. Nous allons explorer chaque élément du système de marché de l'assainissement au cours des modules de formation suivants.

#### Cadre du Système du marché de l'assainissement



Source : USAID WASHPaLS

Ce document est rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain par le biais de l'Agence des États-Unis pour le Développement International (USAID). Le contenu relève de la responsabilité de la subvention PRO-WASH et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du Gouvernement des États-Unis.

## Le processus AAM de l'UNICEF

L'UNICEF a identifié les principaux éléments à prendre en compte lors de la conception et de la mise en œuvre des activités AAM. Ce processus sert de base à cette formation et nous examinerons chaque étape plus en profondeur dans les prochains modules.

### Le processus AAM de l'UNICEF

Portée	Phase		Période
Phase 1 : Planification	①	Évaluation et planification	2 à 3 mois
Phase 2 : Conception du programme (1 an minimum)	②	Étude de marché	4 à 6 mois
	③	Conception du système de produits	3 à 4 mois
	④	Modèle commercial et livraison	3 à 5 mois
	⑤	Activation de la demande	
	⑥	Financement des consommateurs et des entreprises	Tout au long des phases
Phase 3 : Mise en œuvre du programme (3 à 4 années)	⑦	Mise en œuvre	2 à 3 ans
	⑧	Suivi	

*Adapté du Guide de l'assainissement axé sur le marché. New York : Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), 2020. Notez que l'UNICEF a récemment ajouté des informations supplémentaires sur l'optimisation des interactions avec le marché et les catalyseurs du marché.*

## Réflexion : Ma théorie du changement

Tout au long de cette formation, nous vous encourageons à réfléchir à **la théorie du changement** et aux activités de vos propres programmes afin de déterminer si une approche AAM est appropriée à votre contexte et aux besoins de votre programme. Une **théorie du changement** est une série hypothétique de changements qui devraient se produire dans un contexte donné à la suite d'actions intégrées spécifiques. Elle est généralement présentée sous la forme d'un diagramme conceptuel et constitue un **processus** d'articulation de la façon dont nous pensons à un problème actuel, à ses causes profondes, au changement à long terme que nous recherchons et à ce qui doit se produire pour que ce changement se produise. Une théorie du changement est **une réflexion continue sur le fait de savoir si, comment et pourquoi le changement se produit et peut être adapté**. Ceci est important car l'AAM est une approche itérative.

Réfléchir à la manière dont la programmation axée sur le marché peut compléter d'autres approches d'assainissement déjà mises en œuvre dans votre projet ou votre zone de projet, ou qui sont déjà incluses dans les politiques nationales

## Terminologie clé introduite dans le module 1

- **Système du marché** : Un réseau d'acteurs du marché soutenu par des infrastructures et des services, qui interagissent dans un contexte d'institutions et de règles qui façonnent l'environnement commercial des acteurs et déterminent comment un bien ou un service particulier (y compris la main-d'œuvre) est produit, accessible et échangé.
- **Marché de l'assainissement de base** : clients, entreprises d'assainissement et entrepreneurs (hommes d'affaires) ainsi que les transactions qui se déroulent entre eux.
- **Théorie du changement** : Une série hypothétique de changements qui devraient se produire dans un contexte donné à la suite d'actions intégrées spécifiques. Un processus d'articulation de la façon dont nous pensons à un problème actuel, à ses causes profondes, au changement à long terme que nous recherchons et à ce qui doit se produire pour que ce changement se produise.

Pour plus d'informations et de ressources sur l'AAM, visitez le site :  
<https://www.fsnnetwork.org/PRO-WASH/Market-Based-Sanitation>.