

DOSSIER D'APPRENTISSAGE : Activité Apolou dans le Karamoja



Au-delà de l'ATPC : enseignements tirés de l'approche d'Assainissement total piloté par la communauté plus (ATPC+)

Août 2023

SÉRIE

Ce dossier d'apprentissage s'intègre dans une série qui rassemble les expériences et les apprentissages tirés de l'activité de résilience de la sécurité alimentaire « Apolou » (2017–2023). Les dossiers sont destinés aux professionnels, notamment les représentants des gouvernements locaux, les organisations de la société civile et les autres acteurs travaillant sur des questions liées au changement climatique, à la durabilité ainsi qu'à la gestion des points d'eau et à l'assainissement.

RÉSUMÉ

Ce dossier d'apprentissage indique les enseignements tirés des stratégies d'assainissement et d'hygiène d'Apolou, notamment l'utilisation d'activités légères et lourdes associant l'Assainissement total piloté par la communauté (ATPC), le Marketing de l'assainissement (Sanitation Marketing, SanMark) et l'Approche pour des ménages propres (Clean Household Approach, CHA). Lorsque les communautés associaient les trois approches, le nombre de jours entre le déclenchement et la certification d'absence de défécation en plein air a notamment diminué de 55 % (passant de 720 jours à 322 jours). Ces enseignements soulignent l'importance d'une programmation multisectorielle, de l'intégration, de la superposition et du séquençage, ainsi que des opportunités pour adapter les stratégies ATPC. Les programmes à venir au Karamoja devraient se focaliser sur la couverture et l'utilisation de latrines plutôt que sur la défécation en plein air uniquement, sur des systèmes d'épargne intégrés pour les latrines dans les groupes d'épargne et sur l'emploi d'approches holistiques fondées sur le marché.

MENTIONS

Ce dossier d'apprentissage est rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain par le biais de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Le contenu est la responsabilité de Mercy Corps et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.

PHOTOS

Activité de résilience de la sécurité alimentaire Apolou, 2023. Toutes les photos ont été reproduites avec autorisation.

CITATION RECOMMANDÉE

Okuda J., Audo S., MacArthur J., Weber N., & Cobbing J. (2023). *Au-delà de l'ATPC : Enseignements tirés de l'approche d'Assainissement total piloté par la communauté plus (ATPC+)*. Produit par la RFSA Apolou avec le soutien du prix PRO-WASH & SCALE.

INFORMATIONS DE CONTACT

Activité Apolou

Susan Audo, Mercy Corps

E-mail : saud@mercy Corps.org

PRO-WASH & SCALE

prowashandscale@savechildren.org

www.fsnnetwork.org/prowashandscale

ACRONYMES

ESA	Espaces sûrs pour les adolescents
BHA	Bureau d'aide humanitaire (Bureau for Humanitarian Assistance)
ADC	Agent de développement communautaire
CHA	Approche pour des ménages propres (Clean Household Approach)
ACM	Agent de changement masculin
GSM	Groupe de soutien aux mères
SDPA	Sans défécation en plein air
EQD	Enquête qualitative sur la durabilité
RFSA	Activité de résilience de la sécurité alimentaire (Resilience Food Security Activity)
SanMark	Marketing de l'assainissement (Sanitation Marketing)
CSC	Changement social et comportemental
CCSC	Communication à propos du changement social et comportemental
SILC	Communautés d'épargne et de crédit interne (Savings and Internal Lending Communities)
USAID	Agence des États-Unis pour le développement international (United States Agency for International Development)
WASH	Eau, assainissement et hygiène (Water, Sanitation, and Hygiene)

Apolou est rendu possible grâce au soutien du peuple américain par le biais de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) et est mis en œuvre par Mercy Corps ainsi que ses partenaires.

CONTEXTE DE L'ACTIVITÉ

L'activité de résilience de la sécurité alimentaire (RFSa) Apolou était une initiative du Bureau d'aide humanitaire (BHA) de l'Agence américaine pour le développement international (USAID) ayant pour objectif de renforcer la sécurité alimentaire et nutritionnelle de 310 000 personnes des districts de Kaabong, Karenga, Kotido, Moroto et Amudat dans le Karamoja en Ouganda (figure 1). De 2017 à 2023, Mercy Corps a dirigé un consortium de partenaires (Save the Children, Whave, Karamoja Peace & Development Agency [KAPDA], Riamiriam Civil Society Network–Karamoja, Nakere Rural Women Activist [NARWOA] et le Feinstein International Center de l'université Tufts) pour mettre en place l'activité. Apolou a travaillé avec des ménages, des dirigeants communautaires, le ministère des Affaires du Karamoja, le gouvernement de l'Ouganda, le secteur privé et d'autres acteurs pour lutter contre les causes de l'insécurité alimentaire et nutritionnelle chronique, et construire une communauté ainsi que la résilience des ménages.

Apolou a adopté quatre objectifs fondés sur le changement social et comportemental afin de soutenir les résultats en matière de transformation du genre et de résilience :

- **Objectif 1** : une gouvernance inclusive et efficace contribue à la sécurité alimentaire et nutritionnelle ;
- **Objectif 2** : la sécurité nutritionnelle des adolescentes, des femmes enceintes et allaitantes, et des enfants de moins de 5 ans est assurée ;
- **Objectif 3** : la réduction des incidences de maladies en lien avec l'eau, l'assainissement et l'hygiène (WASH) ; et
- **Objectif 4** : l'amélioration des moyens de subsistance et du soutien au revenu de sécurité alimentaire des ménages.

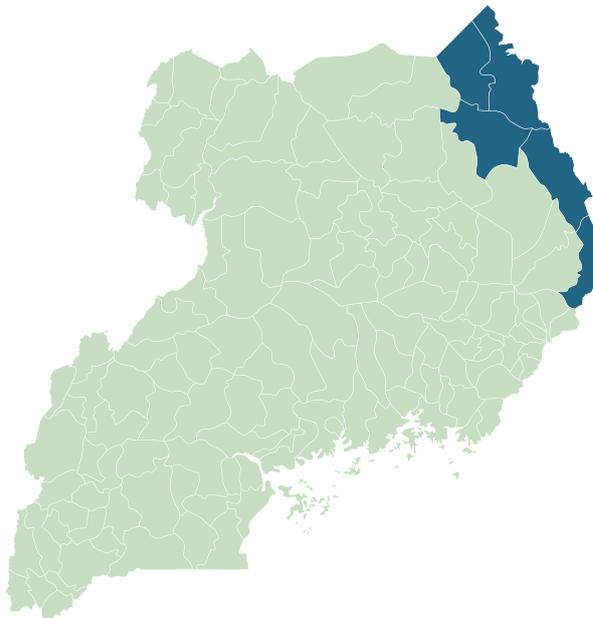


Figure 1. Les cinq zones du projet Apolou mises en valeur en bleu : Amudat, Kaabong, Karenga, Kotido et Moroto.

L'objectif de l'approche Eau, assainissement et hygiène (WASH) d'Apolou est d'améliorer la disponibilité et l'utilisation des services WASH des ménages et des communautés. La stratégie WASH d'Apolou peut être divisée en deux composants : l'assainissement et l'hygiène (le sujet de ce dossier) et la durabilité des points d'eau (couverte dans un dossier d'apprentissage parallèle).

CONTEXTE DE L'ACTIVITÉ

La sous-région du Karamoja, en Ouganda, s'étend sur environ 27 200 km² au nord-est du pays et comprend les districts d'Amudat, de Kaabong, de Karenga, de Kotido et de Moroto. La majorité des habitants de cette terre aride et semi-aride sont éleveurs, l'un des seuls moyens de subsistance viables au sein de cette région qui ne compte en moyenne que 300 à 500 mm de précipitations par an. Des normes traditionnelles restrictives empêchent les femmes et les filles de participer pleinement à la société. La région est classifiée comme l'une des régions les plus pauvres d'Ouganda et 61 % de sa population vit dans une pauvreté absolue. La région est sujette à des flambées d'insécurité caractérisées par des raids armés interclaniques sur le bétail, exacerbés par sa longue frontière poreuse avec le comté de Turkana au Kenya et la diminution de ses ressources naturelles en raison du changement climatique.

Le Karamoja traverse actuellement une transition sociale, politique, écologique et économique alors qu'il poursuit son redressement après des décennies de conflit et d'instabilité. Malgré la paix relative au sein de la région, l'insécurité alimentaire et nutritionnelle persiste. Le Karamoja est la région la plus vulnérable au niveau nutritionnel en Ouganda ainsi que la troisième région la plus vulnérable au retard de croissance en Afrique de l'Est. Les facteurs de la malnutrition comprennent une nutrition sous-optimale des mères, des nourrissons et des jeunes enfants, le manque

de synchronisation et d'espacement des grossesses, et les maladies endémiques qui sont aggravées par la pauvreté, les conditions WASH sous-optimales, les normes de genre non équitables, l'abus de l'alcool, le changement climatique et la dégradation de l'environnement.

Assainissement dans le Karamoja

La région du Karamoja est celle qui a le plus mauvais accès à des installations d'assainissement améliorées en Ouganda et 66 % des ménages ne disposent pas du tout de toilettes. Malgré la sensibilisation et la promotion importantes à propos de l'utilisation des latrines, il a été dur de faire face aux défis causés par les coutumes bien ancrées de défécation en plein air ainsi que les coûts élevés de l'amélioration de l'assainissement¹. En 2017, 58 % des ménages dans la sous-région du Karamoja ne disposaient pas d'installations sanitaires et, parmi les ménages qui en avaient, 8 % utilisaient des latrines partagées. L'accès aux toilettes était très bas au sein des districts d'Amudat (16 %), de Moroto (27 %) et de Napak (29 %) couverts par l'approche Apolou.

Le partage des sanitaires était plus commun dans les districts de Moroto et Nakapiripirit.¹ En 2018, la base de référence des activités en matière de sécurité alimentaire de l'USAID pour Apolou et Nuyok, un projet parallèle,² indiquait que près de 65 % des ménages du Karamoja avaient signalé utiliser des installations d'assainissement non améliorées.³ Les installations non améliorées comprennent des latrines sans dalle et la défécation en plein air. Uniquement 10 % des ménages interrogés disposaient d'un accès à une latrine améliorée basique.⁴ Le coût élevé et l'accès limité aux matériaux ont été perçus comme des obstacles à la construction de latrines.



Membres de la communauté utilisant un tippy-tap devant une rangée de latrines.

APPROCHE D'ASSAINISSEMENT ET D'HYGIÈNE D'APOLOU



Figure 2. Une représentation des différents composants de la stratégie d'assainissement et d'hygiène d'Apolou.

Pour encourager l'adoption du comportement et des pratiques WASH au sein du contexte du Karamoja, Apolou a eu recours à différentes stratégies s'appuyant sur l'Assainissement total piloté par la communauté (ATPC). L'approche ATPC était associée au marketing de l'assainissement (SanMark) ainsi qu'à l'Approche pour des ménages propres (CHA). L'association des trois approches est appelée « ATPC+ ». Chacune de ces approches se concentre sur un niveau d'engagement différent : le ménage, le village et le secteur privé au service des communautés (zones). Les trois approches étaient soutenues par les stratégies Intégration du genre et de la jeunesse, et Changement social et comportemental de l'activité, comme indiqué dans la figure 2. La manière dont ces approches

1 Unicef, FAO, WFP (2017). *Karamoja food and nutrition security assessment, June 2017*.

2 CRS. *Nuyok Project Overview*.

3 ICF (2019). *2018 Baseline Study of Food for Peace Development Food Security Activities (DFSAs) in Uganda*. Kampala, Uganda.

4 Dans le contexte du Karamoja, une latrine basique améliorée est une fosse creusée couverte d'une dalle hygiénique ou un trou dans le sol par lequel les excréments tombent dans la fosse. Les différents ménages ne partagent pas cette latrine.

ont été adoptées est détaillée dans les sections suivantes du dossier.

Au sein des 5 districts couverts par Apolou (Amudat, Kaabong, Karenga, Kotido et Moroto), la programmation d'assainissement et d'hygiène était superposée à d'autres interventions basées sur la communauté dans 545 villages. Afin d'orienter et de cibler les activités, le projet avait pour objectif de superposer au moins 3 approches Apolou dans chaque village, y compris des activités WASH. Le projet a adopté deux modèles différents pour améliorer l'accès à l'assainissement et à l'hygiène ainsi que les comportements en lien : un modèle « lourd » et un modèle « léger » (détaillés dans le tableau 1). Les modèles « lourd » et « léger » ne se superposaient pas géographiquement. Toutefois, ces modèles se superposaient aux groupes de soutien aux mères (GSM) dans certains villages. Les villages où était appliqué le modèle « lourd » centré sur l'ATPC et SanMark étaient sélectionnés à condition qu'aucune autre organisation n'y ait effectué un déclenchement au cours des 3 dernières années⁵ et que le village ne soit pas couvert par la zone d'opération d'autres partenaires de développement. Au cours du programme, les entrepreneurs SanMark ont étendu leurs services afin de soutenir également les villages qui suivaient un modèle « léger », comme indiqué dans la figure 2.

Tableau 1. Association de stratégies d'assainissement Apolou

PACK 1 (modèle lourd) 203 villages	PACK 2 (modèle léger) 342 villages
<p>Approche ATPC adaptée</p> <ul style="list-style-type: none"> Adaptation des sessions de déclenchement ATPC traditionnelles pour éviter tout message fondé sur la honte et renforcer le message de l'approche CHA. Démonstration de latrines et de systèmes de lavage des mains améliorés en collaboration avec des entrepreneurs SanMark formés. 	<p>Approche CHA adaptée</p> <ul style="list-style-type: none"> Identification et formation d'un comité d'assainissement chargé de soutenir les améliorations en matière d'hygiène au sein des ménages. Ceci permet de transmettre le message de l'approche CHA au sein des Espaces sûrs pour les adolescents grâce aux Agents de changement masculin. Introduction au message de l'approche CHA sous forme d'un module du cursus GSM.
<p>SanMark</p> <ul style="list-style-type: none"> A soutenu le développement de la capacité d'au moins un entrepreneur de zone pour chaque village suivant le « modèle lourd » de développer, promouvoir et vendre des produits WASH comme des latrines, des dalles, des cuvettes, du savon et des filtres à eau. A soutenu le développement des capacités de 4 maçons dans chaque village suivant le « modèle lourd ». A encouragé les entrepreneurs à soutenir les communautés suivant le « modèle léger ». 	

Case 1. Gestion adaptative dans le cadre de la stratégie d'assainissement d'Apolou

La stratégie de gestion adaptative d'Apolou a joué un rôle essentiel dans l'obtention de ses excellents résultats. Une enquête qualitative intermédiaire sur la durabilité (EQD) (2021) et une évaluation du marché de l'assainissement (2020) ont permis à l'équipe de reformuler la stratégie en supprimant les cloisonnements et en renforçant son approche de séquençage, de superposition et d'intégration. Finalement, Apolou a transformé son approche de mise en place de manière à « renforcer les systèmes » et a défini les zones suivant le modèle « léger » et le modèle « lourd ».

Dans un premier temps, la mobilisation communautaire et le processus de déclenchement ont non seulement été fragmentaires, mais également lents. Pendant les 2 premières années de la mise en place du projet, Apolou a organisé un déclenchement au sein de 32 villages, arrivant à un total de seulement 76 villages au cours de la troisième année. Après l'EQD et la révision de la stratégie de mise en place, l'approche d'Apolou a été adaptée en abandonnant une fourniture directe au profit d'une approche facilitant le travail avec les acteurs du système comme les assistants de santé, les agents de développement communautaire et les chefs de paroisse.

⁵ Le nombre de villages ciblés a augmenté tout au long de la durée de la bourse, passant de 108 à 200, à mesure que d'autres projets dans la région se retiraient progressivement, laissant des villages sans déclencheur.

Approche Assainissement total piloté par la communauté adaptée

L'Assainissement total piloté par la communauté (ATPC)⁶ est une approche du gouvernement de l'Ouganda depuis 2011.⁷ L'approche mise en place soutient les communautés vis-à-vis de l'analyse de leur situation sanitaire, de leurs pratiques de défécation et des conséquences potentielles. Cette étape critique du « déclenchement communautaire » vise à encourager des mesures collectives pour aider les communautés à être déclarées SDPA. La plupart des exemples d'ATPC dans le contexte de l'Ouganda ne se sont pas superposés à des approches axées sur les ménages ou le marché.

Afin de soutenir le ministère de la Santé de l'Ouganda, Apolou a adopté une approche ATPC en 7 étapes (case 2) en raison de son efficacité pour mettre fin à la défécation en plein air dans le contexte de l'Ouganda.⁸ Au sein des zones couvertes par Apolou dans la région du Karamoja, la défécation en plein air était très répandue au départ : 64 % des ménages la pratiquaient. Selon les estimations, 25 % des villages où le projet avait été mis en place pourraient obtenir la certification SDPA.

L'approche ATPC traditionnelle a connu plusieurs adaptations.

- **Déclenchement fondé sur les avantages :** En raison des préoccupations croissantes quant au recours à la honte, à la peur et au dégoût dans le cadre de l'approche ATPC,⁹ l'équipe d'Apolou a adopté une modalité de déclenchement fondée sur les avantages à l'aide d'un schéma des voies de transmission féco-orale, de factures de services médicaux et de la planification de mesures. Ce message a été renforcé par l'inclusion du message de l'approche CHA à propos des 4 éléments constituant un foyer sain (voir section suivante). L'équipe du projet a observé que la modalité fondée sur les avantages aidait efficacement les communautés à comprendre les voies de transmission féco-orale ainsi que le besoin de mettre fin aux selles laissées à l'air libre, tout en évitant de faire honte et de porter des préjudices potentiels aux membres de la communauté.
- **Démonstrations dirigées par le secteur privé :** Alors que les ménages peinent souvent à comprendre ce qu'est une latrine sûre, Apolou a montré comment en construire dans chaque village. Cela a permis aux maçons de gagner de l'expérience dans la construction de latrines basiques, a impliqué les acteurs du secteur privé dans la promotion et le partage d'informations à propos de l'assainissement en toute sécurité et a aidé les ménages à visualiser des opportunités. Différentes latrines ont été démontrées, permettant ainsi aux foyers d'envisager d'autres options que la couverture basique de latrines requise pour la déclaration SDPA.
- **Extension du suivi et des visites croisées :** Apolou a remarqué qu'en raison de pratiques d'assainissement et d'hygiène bien ancrées ainsi que de normes sociales qui découragent l'utilisation de latrines, les communautés avaient besoin de visites de suivi ainsi que d'un encadrement plus fréquents et constants pour obtenir la certification SDPA en comparaison avec les estimations initiales. Par conséquent, le projet a mis en place un suivi plus étendu par les acteurs du secteur privé et du secteur public, ainsi que des visites d'apprentissage mutuel dans les villages les plus performants.

Case 2. Sept étapes de l'approche ATPC d'Apolou

- **Prédéclenchement :** identification des communautés cibles, évaluation des communautés pour déterminer la faisabilité du programme et organisation d'une mobilisation communautaire avec les dirigeants locaux.
- **Déclenchement :** organisation d'une session de déclenchement communautaire comprenant une visite de la communauté, une modélisation de la communauté, la démonstration de produits d'assainissement et d'hygiène améliorés comprenant des latrines, des stations de lavage des mains et des filtres à eau, la présentation du message CHA et des groupes de discussion.

6 Government of Uganda, Ministry of Health (2011). *Community-Led Total Sanitation: Training of Trainers Manual*. WSP and Plan International.

7 Government of Uganda (2017). *2018–2030 Integrated Sanitation and Hygiene Financing Strategy*.

8 USAID (2018). *An Examination of CLTS's Contributions Toward Universal Sanitation*. Washington, DC., USAID Water, Sanitation, and Hygiene Partnerships and Sustainability (WASHPaLS) Project.

9 WSSCC (2019). *Equality and Non-Discrimination Handbook for CLTS Facilitators*.

Case 2. Sept étapes de l'approche ATPC d'Apolou

- **Suivis** : implication de différents acteurs du secteur public et du secteur privé pour des suivis de routine et la documentation du processus de construction de latrines, de l'excavation des fosses à l'achèvement des latrines, à l'aide d'un formulaire de progression. Organisation de visites d'échange au sein des villages les plus performants.
- **Vérification du statut SDPA** : organisation de visites pour confirmer le statut SDPA du village par le gouvernement local et le personnel d'Apolou. Recommandation du village pour la déclaration SDPA.
- **Déclaration et certification SDPA** : soutien de la célébration communautaire certifiant le statut SDPA du village avec les membres de la communauté, les dirigeants locaux, le gouvernement local et le personnel d'Apolou.
- **Soutien après l'obtention du statut SDPA** : campagnes de nettoyage d'assistance, et formation de règlements et d'accords communautaires entre le chef de la paroisse et la communauté qui les lie pour veiller à ce qu'ils maintiennent leurs résultats au niveau communautaire. Les dirigeants du district ou du sous-comté doivent également venir et apporter leur soutien.
- **Soutien à long terme** : passage des responsabilités aux acteurs du gouvernement local, y compris les ADC, les assistants de santé et l'équipe de santé du village. Dans certains cas, cela comprend également l'adoption de règlements SDPA au sein du village.

Soutien de la part :

- Du personnel de première ligne d'Apolou
- Du personnel du gouvernement local : Agents de développement communautaire (ADC), assistants de santé
- Dirigeants naturels¹
- Équipe de santé du village
- Chefs de paroisse

1 Les dirigeants naturels jouent un rôle similaire à celui du comité d'assainissement au sein des communautés suivant le modèle léger.

Comme l'indique la figure 3, l'introduction des activités SanMark en 2021 a entraîné une hausse du nombre de villages suivant le programme ainsi qu'une **réduction considérable de 55 %** du nombre de jours nécessaires entre le déclenchement et la certification SDPA. Les villages où le projet a été lancé en 2018 avaient besoin d'environ 720 jours avant d'obtenir le statut SDPA. Néanmoins, une fois que les activités SanMark sont devenues entièrement opérationnelles en 2021, les villages avaient besoin d'environ 322 jours pour obtenir ce statut.

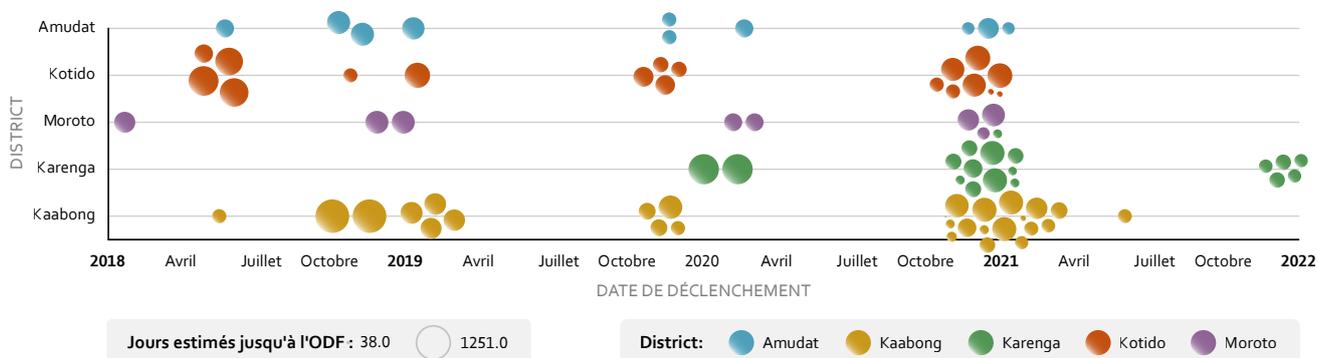


Figure 3. Visualisation de la date de déclenchement et du nombre de jours estimé pour obtenir la certification SDPA par district et par date. La taille de chaque cercle représente le nombre de jours nécessaires pour obtenir la certification SDPA. L'évaluation du marché a été achevée en 2019 et les activités SanMark ont commencé en 2020.

Résultats de l'approche ATPC

- Les visites d'échanges communautaires ont permis aux communautés moins performantes de mieux comprendre l'importance de l'hygiène et de l'assainissement. Elles ont également généré une certaine compétition : les communautés qui effectuaient les visites ont fini par mettre en place des installations de meilleure qualité et plus durables que celles qu'elles avaient observées ailleurs. Les visites d'échanges ont également permis de promouvoir la paix et l'harmonie entre des communautés rivales.
- Les communautés également soutenues par l'approche SanMark obtenaient le statut SDPA beaucoup plus rapidement (le temps nécessaire a été réduit de 55 %).
- Apolou a lancé des activités dans 202 communautés. Une communauté supplémentaire a également mis en place des activités seule et a obtenu la certification SDPA grâce à l'effet de propagation favorisé par les suivis de routines des acteurs du système ainsi que les maçons proposant des services de construction de latrines.
- Apolou a soutenu 82 communautés qui ont obtenu le statut SDPA. Soixante-dix-huit communautés poursuivent leurs activités pour l'obtention du statut SDPA, alors que 4 villages ont abandonné. L'abandon de ces communautés était notamment dû à la migration (2) ainsi qu'à de fortes pluies qui ont détruit des latrines (2). L'insécurité et la sécheresse ont entraîné la migration. Par conséquent, les communautés ont été amenées à abandonner leurs installations sanitaires WASH neuves. Apolou a fourni des revêtements de fosses pour les fosses circulaires et a fourni des machines pour le creusement de fosses aux communautés affectées par les crues soudaines.

« Les gens se sont adaptés et utilisent les latrines. L'hygiène domestique s'est améliorée et des abris ont été mis en place pour les bains. Avant Apolou, la couverture de latrines était faible et les maladies liées à l'hygiène, telles que la diarrhée, étaient endémiques. »—Hillary Lokias, dirigeant de la communauté de Karenga

« J'apprécie l'activité d'Apolou pour ce qu'elle apporte aux villages. À présent, les gens ont changé. Ils maintiennent l'assainissement et l'hygiène, ce qui a limité les maladies telles que la diarrhée. » —Participant de Kotido, sous-comté de Kacheri

« Nous ne savions pas que nous pouvions contracter des maladies lorsque les selles se trouvaient à proximité des habitations. » Nous avons appris que l'hygiène et l'assainissement nous permettraient de prévenir ces maladies. Je ne savais pas non plus que je pouvais tomber malade si je ne me lavais pas. » — Mère adolescente, discussion de groupe, Moroto

Approche pour des ménages propres

L'Approche pour des ménages propres (CHA),¹⁰ développée par Save the Children, sert de cadre à toute une série d'interventions WASH dans les ménages visant à améliorer la santé des enfants. En s'appuyant sur les actions WASH essentielles, l'approche CHA promeut 4 éléments centraux qui permettent aux ménages d'obtenir le « statut de ménage propre » : de l'eau potable, un lavage des mains approprié, des espaces de jeu propres et une élimination sûre des excréments des enfants.¹¹ Dans ce contexte, la programmation CHA a également inclus des activités pour soutenir la fourniture de produits et de services WASH. Toutefois, dans le cadre d'Apolou, ces dernières étaient couvertes par l'approche de marketing de l'assainissement.



Démonstration d'un tippy-tap

¹⁰ Save the Children Clean House Approach.

¹¹ Dans d'autres contextes, l'approche CHA a inclus une récompense et une reconnaissance (par exemple un drapeau) pour les ménages qui satisfaisaient les exigences des 4 éléments.

Alors que les activités ATPC d'Apolou se concentraient sur les changements de comportements au sein de la communauté, l'approche CHA se focalisait sur les activités de communication à propos des changements de comportements au sein des ménages et finalement sur les conséquences concernant les enfants, comme la réduction du retard de croissance. L'approche a encouragé chaque ménage à agir sur quatre paramètres critiques qui affectent la santé et la croissance des enfants (case 3).

Le message de l'approche CHA a été adapté pour les deux modèles différents du projet. Au sein des communautés suivant le modèle ATPC « lourd », le message CHA a été intégré aux activités de déclenchement. Au sein des zones qui suivent le « modèle léger », Apolou a organisé des activités s'inscrivant dans l'objectif 2 et incluant des GSM, des agents de changement masculin (ACM) et des Espaces sûrs pour les adolescents (ESA) afin de communiquer et souligner l'importance du maintien de ménages propres, et d'accroître la demande en produits WASH, comme du savon et des filtres à eau domestiques.

Au sein des 342 villages suivant le modèle plus léger, le message CHA s'est intensifié en 2021 grâce à un engagement direct avec les GSM et la formation de comités d'assainissement dans les villages. L'ajout d'un nouveau module (module 4) dans les ressources des GSM a dû être approuvé par les ministères responsables. Les comités d'assainissement ont été fondés par Apolou et comptaient environ 10 membres. Ces derniers ont été identifiés au sein d'autres structures d'Apolou (ESA, MCA) en collaboration avec des assistants de santé du gouvernement. Dans le cadre des activités du message CHA, les ménages ont construit des paniers à vaisselle, des installations de lavage des mains, des fosses à ordures, des fils à linge et des poulaillers.



Poster du message CHA indiquant les éléments clés d'un ménage propre.

Case 3. Quatre éléments d'hygiène centraux de l'approche CHA

1. De l'eau potable propre pour les enfants de moins de 5 ans et de l'eau potable filtrée pour les enfants de 6 mois à 2 ans.
2. Lavage des mains à des moments appropriés pour les soins des nouveau-nés, la préparation de nourriture et avant les repas.
3. Espaces de jeux propres pour les enfants, notamment pour ceux de moins de 2 ans.
4. L'élimination en toute sécurité des selles de l'enfant, que ce soit au moyen de latrines, d'une fosse à ordures ou d'un autre mécanisme d'élimination.

Soutien de la part :

- | | | |
|---|-------------------------------------|------------------------------------|
| • Du personnel de première ligne d'Apolou | • Des comités d'assainissement | • Des groupes de soutien aux mères |
| • Des groupes communautaires | • Des agents de changement masculin | |

Résultats du message CHA

- Lors d'un sondage en 2022, 79 % des participants ont signalé avoir acheté des produits WASH au cours de la dernière année, alors qu'ils ne représentaient que 60 % au départ en 2018.
- En 2022, 74 % des participants ont déclaré disposer de connaissances et de compétences pour l'adoption de meilleurs comportements WASH, soit une réduction considérable par rapport aux 85 % de participants au départ.¹² Cependant, l'évaluation CSC d'Apolou de 2022 indiquait que les participants de l'ensemble des communautés et districts étaient capables de décrire les principes et pratiques WASH clés illustrant des changements d'attitude afin de respecter les principes WASH. Une part importante des participants a également adopté des comportements et a construit des infrastructures en lien avec l'approche WASH de manière pragmatique.
- Les adolescents ayant suivi les enseignements au sein d'espaces sûrs ont présenté des résultats positifs indiquant une meilleure utilisation des latrines (79,5 % au lieu de 51 %). Ils étaient également plus nombreux à se laver les mains après avoir utilisé les latrines (68,7 % au lieu de 56,0 %).
- Le pourcentage de ménages dotés d'installations de lavage des mains chez eux n'a pas énormément augmenté : seulement 11,6 % des ménages (selon le sondage de 2022) disposaient de savon et d'eau à une installation de lavage des mains, alors que ce pourcentage s'élevait à 7 % au début (2018). Les ménages qui n'avaient pas d'installations de lavage des mains ont signalé que des pilleurs volaient leurs jerricans à tippy-tap placés à l'extérieur des latrines ou que ces derniers étaient détruits par les conditions météorologiques extrêmes. Les membres de la communauté ont commencé à utiliser des pots en argile et des gourdes pour se laver les mains parce qu'ils étaient plus résistants aux conditions météorologiques au Karamoja que les jerricans en plastique.
- Le pourcentage de ménages indiquant que les hommes ou les garçons récoltaient régulièrement de l'eau pour leur ménage a augmenté de 61 % en comparaison avec les valeurs de départ.

¹² Cela peut témoigner d'une meilleure compréhension de ce que sont réellement des comportements WASH améliorés, soulignant comme il est complexe d'interroger les participants à propos de leurs connaissances et compétences dans le cadre de sondages. De plus, les compétences peuvent également avoir été interprétées par les membres de la communauté comme des outils. Les points de comparaison futurs pourraient avoir recours à des questions distinctes à propos des opportunités, des capacités et de la motivation afin de mieux comprendre ces aspects.

Marketing de l'assainissement

Dans le contexte de l'Ouganda, le **Marketing de l'assainissement (SanMark)**¹³ a pour objectif de professionnaliser le secteur privé afin de fournir des services d'assainissement et de rendre ces derniers plus formels.¹⁴ L'approche se focalise sur le développement des capacités des entrepreneurs d'assainissement locaux et des maçons issus des villages (installateurs de latrines). Les entrepreneurs SanMark proposaient des dalles de latrines, des cuvettes de latrines, des brocs d'eau et du savon aux communautés en se concentrant notamment sur les villages ATPC à proximité.

Les activités de marketing WASH ont permis d'améliorer les chaînes d'approvisionnement d'assainissement dans le Karamoja alors que des entreprises WASH qui n'existaient pas auparavant sont à présent disponibles. Apolou a mis en place l'approche SanMark pour veiller à ce que les communautés construisent des latrines plus durables à l'aide de dalles de latrines en ciment, de toits en tôle de fer et de murs en briques séchées au soleil. Cette approche garantit que les communautés construisent des installations plus durables pour permettre aux ménages de gravir l'échelle de l'assainissement. Elle a été mise en place par des entrepreneurs WASH et des maçons communautaires sélectionnés et formés. Les entrepreneurs ont été sélectionnés à l'aide d'un *Outil de sélection d'entreprises* selon leur proximité aux villages ATPC.

La stratégie SanMark a commencé par une évaluation de marché en 2019, qui a ensuite débouché sur le développement d'une stratégie de renforcement de marché. L'évaluation se focalisait sur l'assainissement, mais elle couvrait également d'autres besoins WASH, comme le lavage des mains et la filtration de l'eau des ménages. Les principaux enseignements de l'évaluation de marché sont indiqués ci-dessous dans la case 4.

Case 4. Enseignements de l'évaluation du marché WASH d'Apolou

- La moitié des ménages préféraient les latrines équipées d'une dalle en béton, mais la majorité des ménages ont préféré construire des latrines eux-mêmes plutôt que d'avoir recours à un installateur formé. Toutefois, ceci a entraîné l'effondrement de certaines latrines. Les latrines construites par des maçons formés ne se sont pas effondrées.
- 81 % des ménages souhaitent acheter des produits WASH s'ils étaient disponibles.
- Les facteurs clés de motivation pour la construction de latrines étaient en lien avec leurs avantages pour la santé. Les obstacles les plus courants à l'accès aux produits WASH sont leur coût, leur qualité et leur accessibilité.
- En matière d'approvisionnement, 93 acteurs du marché ont été interrogés dans le cadre du sondage. Les résultats indiquaient qu'aucun acteur n'avait vendu de latrine complète et que la chaîne était fragmentée alors que la plupart des entreprises se trouvaient dans des centres d'échanges. De nombreux marchés faibles présentant de hauts niveaux de subventions sont confrontés à ce défi.
- La construction d'une latrine coûte entre 55,5 et 111 dollars américains (USD) et, en moyenne, une dalle en béton coûte 11 USD.
- La plupart des ménages ont choisi une dalle en béton carrée ou une dalle Sanplat avec cuvette SATO parce qu'il s'agissait des options les moins chères.

13 Nabembezi, D., & Nabunya, H. (n.d.). *Sanitation Marketing: A Handbook for Sanitation Managers and Private Sector Players*. Government of Uganda and Plan International.

14 Dans d'autres contextes, SanMark s'est référé à l'utilisation de stratégies de marketing de masse pour influencer les comportements d'assainissement en tant que composant des approches de développement de marché. En Ouganda, l'approche SanMark s'est fortement apparentée à des activités d'assainissement fondées sur le marché.

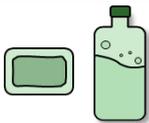
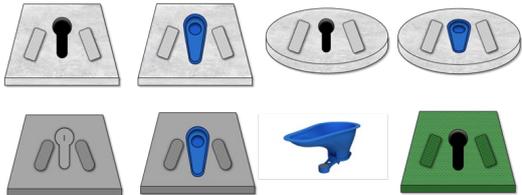
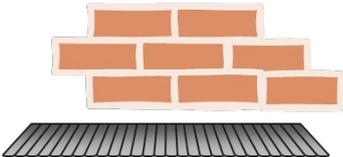
« En tant qu'assistant de santé de Sidok, je suis ravi qu'Apolou ait introduit le concept de marketing de l'assainissement et la plupart des communautés de mon sous-comté ont construit des latrines améliorées. »

—Mau Moses, assistant de santé, sous-comté de Sidok



Des entrepreneurs apprennent à construire des dalles de latrines en béton pendant la formation.

Gamme de produits WASH d'Apolou

Savon	Stockage de l'eau	Matériaux pour dalles et cuvettes
<ul style="list-style-type: none"> Savon liquide Savon solide ¹⁵ 	<ul style="list-style-type: none"> Pot en argile à col étroit Pot en argile à col étroit avec robinet Jerrican 	<ul style="list-style-type: none"> Dalle de béton carrée Dalle de béton carrée avec cuvette SATO Dalle de béton ronde Dalle de béton ronde avec cuvette SATO Dalle Sanplat¹⁶ Dalle Sanplat avec cuvette SATO Cuvette SATO seule Dalles en plastique¹⁷ 
Structures		
<ul style="list-style-type: none"> Briques crues Toiture en fer 		

« Auparavant, je ne gagnais pas d'argent en vendant des dalles et du savon liquide. Je suis ravi que le projet Apolou m'ait fait découvrir cette activité. Dorénavant, je propose du savon liquide et des dalles dans mon magasin, et je gagne de l'argent grâce aux ventes. »

—Reuben, entrepreneur WASH, Moroto

¹⁵ Le savon solide a été retiré de la gamme de produits parce qu'il ne se vendait pas aussi bien que le savon liquide.

¹⁶ IRC (1991). [The SanPlat System](#).

¹⁷ Les dalles en plastique ont été retirées de la gamme de produits parce qu'elles ne se vendaient pas et que les membres de la communauté étaient sceptiques quant à leur stabilité.

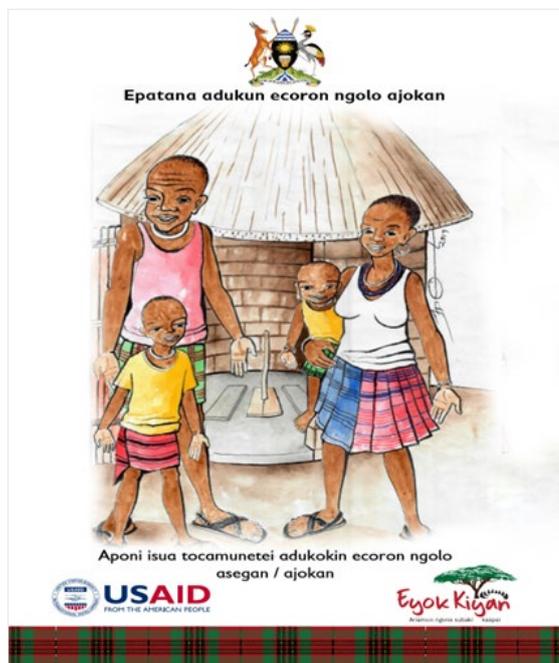
Résultats de l'approche SanMark

- Apolou a soutenu 32 entrepreneurs (23 hommes et 9 femmes) ainsi que 382 maçons (255 hommes et 127 femmes) pour la conception, la production, la promotion et la vente de produits WASH (y compris des dalles en béton, des pots à col étroit et du savon liquide). La plupart des entrepreneurs ont admis recevoir des dividendes grâce à la vente de produits WASH et ont exploré les opportunités du marché non seulement par l'intermédiaire des plateformes Eyok Kiyán,¹⁸ mais également des marchés établis.
- En juin 2023, Apolou a soutenu des ménages pour la construction de 9 970 latrines garantissant l'accès de 61 462 personnes à des latrines basiques, dont 470 étaient des toilettes améliorées.
- Les entrepreneurs WASH ont étendu leur champ d'action en utilisant les spectacles Manyatta Wagon, les démonstrations et les jours de marché comme plateformes pour promouvoir et vendre leurs produits. Ils travaillent également afin de produire des produits plus abordables, comme du savon liquide dont les ménages pourraient facilement faire l'acquisition.
- Les maçons formés par Apolou ont continué à travailler aux côtés de dirigeants naturels afin de soutenir les hommes et les femmes des communautés d'Apolou pour l'amélioration de la qualité de leurs latrines. Certains maçons proposent d'ailleurs des services de réparation de portes des latrines ainsi que d'utiliser des briques séchées au soleil pour construire des murs autour de celles-ci.

Interventions d'Apolou intégrées

Le séquençage et la coordination des interventions d'Apolou sont à la base des stratégies ATPC, CHA et SanMark. Il s'agissait notamment d'aspects liés à la CCSC, à la gouvernance et à l'intégration des moyens de subsistance.

- **Communication à propos du changement social et comportemental (CCSC) :** l'intégration du message CHA et la promotion d'une répartition plus équitable des responsabilités WASH entre les Espaces sûrs pour les adolescents, les groupes d'Agents de changement masculin, les Groupes d'aide aux mères et la campagne de CCSC Eyok Kiyán.¹⁹ Un suivi de routine a été mené afin d'adapter le message de la CCSC et d'assurer son efficacité. Dans le cadre du projet, deux vidéos de déclenchement WASH et quatre histoires de déviance positive ont été développées. Elles ont été transmises sur deux stations de radio au Karamoja et utilisées au cours de groupes d'écoute communautaires.
- **Gouvernance :** connexion des activités ATPC aux Communautés d'action de résilience (CAR) qui encouragent la construction de latrines et la formation de règlements SDPA.
- **Moyens de subsistance :** intégration de Communautés d'épargne et de crédit interne (SILC) aux stratégies SanMark. Vingt entrepreneurs et 180 maçons communautaires ont rejoint les groupes SILC soutenus par l'activité Apolou. De plus, les groupes SILC ont aidé à soutenir les membres de la communauté pour la construction de latrines. Cette stratégie pourrait être intensifiée dans les programmations à venir.



Un poster d'une campagne pour l'utilisation de latrines avec la campagne de CCSC Eyok Kiyán préconisant la construction et l'utilisation de latrines sûres

18 L'approche Eyok Kiyán/Kengalanena (« notre discussion » en Karimojong) était une campagne de changement de comportement mise en place par Apolou.

19 La campagne Eyok Kiyán/Kengalanena (« notre discussion » en Karimojong) a mis en place des activités de marketing expérientielles (Manyatta Wagon), des vidéos de déclenchement silencieuses, des programmations radiophoniques et différentes plateformes communautaires pour encourager un changement de comportement.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

L'approche d'Apolou, associant assainissement et hygiène, a permis de renforcer l'accès de la communauté à des produits et services WASH améliorés ainsi que leur utilisation. Les principaux enseignements tirés pour une amélioration WASH continue soulignent l'importance de l'association de différentes interventions et d'un travail sur plusieurs secteurs.

- **Importance de la résilience des ménages et de la sécurité alimentaire en parallèle des activités WASH :** comme l'indiquent d'autres programmations de la RFSA, « vous ne pouvez pas vendre de latrines à quelqu'un qui a faim » et ceci concerne également les familles qui souhaitent construire des latrines elles-mêmes. Par conséquent, la stratégie d'assainissement et d'hygiène d'Apolou a été restreinte par le pouvoir d'achat limité des ménages affectés par la fermeture de marchés en raison de la COVID-19, l'insécurité et l'accroissement des impacts climatiques (sécheresse). Lorsque les ménages souffrent de la faim, ils ont tendance à donner la priorité à leur santé et à leur nutrition plutôt qu'aux préoccupations WASH. De plus, certaines communautés ont abandonné leurs installations en raison de l'insécurité et de la migration pour faire face aux impacts climatiques. Ceci souligne l'importance de l'association de stratégies WASH (CHA, SanMark et ATPC) à d'autres interventions en lien avec les moyens de subsistance et la résilience.
- **Importance du séquençage, de la superposition et de l'intégration au sein des interventions WASH et au-delà de celles-ci :** la superposition des 3 stratégies WASH aux activités en lien avec les moyens de subsistance d'Apolou et aux campagnes CCSC est une étape essentielle. L'intégration de l'approche SanMark aux activités ATPC a créé un environnement favorable à un secteur privé robuste pour l'adoption de produits et services de latrines, et a entraîné une réduction de 55 % du nombre de jours nécessaires pour atteindre le statut SDPA après le déclenchement. De plus, l'intégration d'une SILC ainsi que d'autres activités génératrices de revenus a garanti que les ménages bénéficiant d'une sécurité alimentaire avaient les moyens d'acheter des produits et services WASH comme du savon, des filtres à eau et des composants de latrines. Les campagnes de CCSC et le message CHA ont davantage renforcé l'acceptation et la compréhension de la communauté des bons comportements WASH, garantissant ainsi que les messages sur le comportement ne constituaient pas une activité ponctuelle.
- **Défauts de l'approche ATPC :** Bien que l'approche ATPC ait constitué une modalité de promotion de l'assainissement efficace, dans le contexte du Karamoja, elle a dû être associée à d'autres activités pour porter ses fruits. Premièrement, l'équipe a remarqué que la honte et la peur ne fonctionnaient pas pour obtenir des résultats. Ses membres ont donc décidé d'adopter une approche de déclenchement axée sur les avantages. De plus, ils ont remarqué qu'une focalisation sur le statut communautaire SDPA plutôt que sur les changements au niveau des ménages débouchait par inadvertance sur des latrines de moins bonne qualité ainsi que sur une utilisation variable de celles-ci. Toutefois, lorsqu'une approche se focalisait sur les ménages et la communauté, les ménages avaient plus de chances d'adopter des latrines de meilleure qualité et de les utiliser. Finalement, en raison de pratiques d'assainissement et d'hygiène bien ancrées ainsi que de normes sociales qui découragent l'utilisation de latrines, les communautés avaient besoin de visites de suivi ainsi que d'un encadrement plus fréquents et constants, en comparaison avec les estimations initiales, pour obtenir la certification SDPA. Apolou a remarqué qu'une campagne de nettoyage régulière était plus susceptible de motiver et de potentiellement préserver le statut SDPA des communautés qu'une visite de suivi, notamment parce que le gouvernement n'effectue pas de suivis fréquents en raison de contraintes logistiques.

RECOMMANDATIONS

Apolou a identifié quelques recommandations pour les programmations futures au Karamoja :

- **Focalisation sur la couverture et l'utilisation de latrines plutôt que sur les objectifs SDPA uniquement.** Il a été difficile de garantir de manière durable que les communautés SDPA maintiennent ce statut. À cela s'ajoute un suivi insuffisant de la part du gouvernement en raison du manque de transport pour le personnel clé, comme les assistants en santé et les ADC. Apolou a compris que le fait de se focaliser uniquement sur le statut SDPA a potentiellement limité la durabilité et l'utilisation de toilettes. Des recherches supplémentaires sont nécessaires afin de comprendre l'utilisation des latrines au sein des ménages au-delà de l'accès.

- **Emploi d'interventions d'assainissement axées sur le marché en plus d'autres activités ATPC et CHA traditionnelles.** Les activités ATPC+ ont impacté les communautés, notamment dans le Karamoja, où les marchés d'assainissement n'étaient pas encore bien établis. Nous recommandons fortement aux programmations d'activités ATPC+ futures d'intégrer des activités d'assainissement axées sur le marché. Ceci garantira la qualité des latrines dans la région du Karamoja, étant donné que l'extension du programme permettra d'améliorer la qualité et de garantir la construction d'installations durables qui résisteront plus longtemps. Ceci comprend l'encouragement des entrepreneurs à proposer des démonstrations communautaires sur la construction de latrines, et le rapprochement des ménages et des dirigeants communautaires (p. ex., les dirigeants naturels) pour assurer le suivi. En outre, la distribution des outils de creusement des latrines doit être soigneusement planifiée, faire l'objet d'une rotation et ne pas être détenue par les ménages afin de limiter la dépendance.
- **Encouragement d'un système de marché d'assainissement holistique incluant les installateurs de latrines.** Les maçons communautaires établis dans le cadre du programme Apolou ont permis d'améliorer la qualité des latrines. Par conséquent, nous recommandons que les futures activités fondées sur le marché s'appuient sur eux en tant qu'élément de la chaîne d'approvisionnement d'assainissement. Les installateurs de latrines sont souvent un élément négligé des chaînes d'approvisionnement d'assainissement.
- **Promotion de l'utilisation de groupes d'épargne pour la construction de latrines.** Le faible pouvoir d'achat des ménages a énormément impacté l'achat de produits et de services WASH. Ensuite, la perturbation des marchés provoquée par la COVID-19 a davantage aggravé la situation. Nous préconisons d'encourager l'ensemble des participants à économiser pour des installations de latrines dès le lancement du projet. De plus, des opportunités de génération de revenus solides pour les ménages doivent être incorporées au sein des communautés où l'approche WASH sera mise en place afin que les ménages puissent augmenter leur pouvoir d'achat. Deuxièmement, nous recommandons également la création d'une caisse de garantie pour que les ménages puissent accéder à des prêts WASH et payer pendant le projet de manière à pouvoir construire des installations de latrines durables grâce aux maçons communautaires. Nous avons remarqué que les politiques en matière de garantie des banques décourageaient les entrepreneurs pour demander et obtenir des prêts WASH.

CONCLUSIONS

Ce dossier d'apprentissage a décrit les stratégies d'assainissement et d'hygiène d'Apolou qui ont incorporé des activités lourdes et légères, y compris les approches ATPC, SanMark et CHA. L'association des approches ATPC et SanMark a réduit de 55 % le nombre de jours nécessaires pour obtenir le statut SDPA après le déclenchement. Malgré ce succès, l'insécurité alimentaire continue de représenter un défi majeur dans le Karamoja. Or, la sécurité alimentaire est considérée comme un prérequis essentiel pour que les ménages puissent prendre en considération les préoccupations liées à l'assainissement et l'hygiène. Les futurs programmes dans le Karamoja peuvent prendre en compte l'importance du séquençage et de la superposition d'approches tout en engageant le secteur privé en tant qu'intervenant clé pour la promotion de l'amélioration de l'assainissement et l'hygiène.



Entrepreneurs WASH vendant du savon aux participants de la réunion.