

# Partage des expériences avec USAID/ACCES sur les stratégies de vente marketing et les mécanismes de financement pour l'assainissement rural

22 Janvier 2020 | 9:00 a 10:15 h EST



*Bienvenue ! Veuillez utiliser la boîte de discussion dans Zoom pour vous présenter, votre organisation et ce que vous espérez apprendre pendant ce webinaire*



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



**PRO-WASH**

Practices, Research and Operations  
in Water, Sanitation and Hygiene

# Bienvenue!

---

- 👉 **Posez vos questions tout au long des présentations dans la boîte de discussion Zoom.**
- 👉 L'enregistrement et les diapositives de ce webinaire seront distribués après la discussion.
- 👉 Nous allons partager documents de référence supplémentaires.



# Ordre du jour

- **Introduction**

- **Nicole Weber**, PRO-WASH, *Spécialiste Principale*
- **Jean-Philippe DEBUS**, Catholic Relief Services, *Conseiller Technique eau, environnement et assainissement*

- **Présentations par USAID/ACCES**

- **Ann WESLING** (Natural Resources Consulting Engineers), *Chef de mission USAID/ACCES*
- **Dieynaba DABO** (Natural Resources Consulting Engineers), *Chef de mission adjointe*
- **Cheikh AHMED FADEL THIAM** (Catholic Relief Services), *Spécialiste WASH*
- **Seydou NOUROU KOITA** (PSI/ADEMAs), *Conseiller marketing*

- **Questions et Réponses et Discussion**

- Modérée par Jean-Philippe et Nicole Weber

- **Clôture**



**Presentations par  
USAID/ACCES**

# Questions et Réponses

# Comment pouvez-vous vous engager?

## Naviguer sur le sites web:

- <https://nrce.com/project/usaidsenegal-acces-project/>
- <https://www.fsnnetwork.org/pro-wash>

## Inscrivez-vous pour nos nouvelles

- « WASHBoard » ([prowash@savechildren.org](mailto:prowash@savechildren.org))
- Contactez USAID/ACCES pour avoir leur bulletin

## Demandez de l'appui technique

- Formations, ateliers, webinaires, outils, recherche, revus

## Partagez votre expérience/expertise

- Etude de cas, visite intersite, webinaires, élaborer un outil

## Contactez-nous:

- Contributions, idées, commentaires, suggestions des activités

### LEARNING BRIEF

### Promoting Latrine Sales in CLTS Interventions through Integrated Sanitation Marketing



Adopting sanitation marketing with improved latrine products for ODF villages

#### INTRODUCTION

#### KEY ACTORS

#### COST-EFFICIENT AND IMPROVED LATRINE DESIGN + FINANCING

#### EARLY LESSONS FROM THE FIELD

#### RECOMMENDATIONS + CONCLUSION

#### INTRODUCTION

In 2015, after a decade of approaching rural sanitation by subsidizing latrine construction with minimal results, the Government of Senegal launched a new strategy for rural sanitation defined by a transfer of responsibility for the acquisition of sanitation services to communities. This created an opportunity for market-based approaches for increased sanitation outcomes.

In line with this strategy, the USAID Project "Assainissement, Changement de Comportement et Eau pour le Sénégal (ACCES)", or "Sanitation, Behavior Change, and Water for Senegal" aims to increase sustainable access to improved water and sanitation services and inspire adoption of hygiene practices to improve health and nutritional outcomes, especially for women and children. The USAID/ACCES project targets more than 50 municipalities in the regions of Kolda, Tambacounda, Matam, Kolda, Sédhiou and Ziguinchor. USAID/ACCES promotes a market-based sanitation approach to increase demand for sanitation products and services by households and to strengthen entrepreneurs' and other market actors' ability to respond to an increase in demand in a fair and sustainable manner. Intervening on both the demand and the supply sides of the market,



### MISE A L'ECHELLE DE L'ASSAINISSEMENT AXE SUR LE MARCHÉ

Revue documentaire des programmes de développement portant sur l'Assainissement axé sur le marché en milieu rural



JUIN 2018

Ce document a été produit pour revus par l'Agence des États-Unis pour le Développement International. Il a été préparé par Teco Tech.

Merci!

PRO-WASH: [prowash@savechildren.org](mailto:prowash@savechildren.org)

USAID/ACCES: [AWessling@NRCE.COM](mailto:AWessling@NRCE.COM)



Ce document a été rendu possible grâce au soutien généreux du peuple Américain à travers l'Agence Américaine pour le Développement International (USAID). Le contenu relève de le projet PRO-WASH dirigés par les responsables de la mise en oeuvre et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.